

Editorial

Uno de los retos más importantes que enfrenta la industria editorial –además de lo inherente a la economía y las bajas cifras de lectores– es la constante innovación para hacer frente a las problemáticas con las mejores herramientas. La CANIEM tiene claro que las empresas del sector requieren mejorar sus procesos en todas las áreas, para ser más eficientes. La calidad de los contenidos que produce la industria son la mejor muestra de que existe el compromiso con el libro y la lectura.

Por ello, la formación profesional es clave para encarar el futuro. El actual Consejo Directivo de la Cámara forja actualmente un proyecto sólido de formación profesional para que los editores, y la cadena de valor del libro y las publicaciones periódicas en general, cuenten con un programa académico que responda a sus necesidades. La idea central es que a través de la CANIEM se forme al capital humano que dará vigor a la industria editorial nacional, tanto en México como en el mundo.

Boletín Semanal

Núm. 775

30 de enero, 2017

Síguenos en:

[f/CamaraEditorial](https://www.facebook.com/CamaraEditorial)

[@CEditorial](https://twitter.com/CEditorial)

Contenido

Carlos Ramírez Vilela, nuevo Director General de Grupo Planeta México	2
Jus compra Biblioteca Nueva, Salto de Página y Minerva	3
Informe Omniprom 2016 sobre el libro en México	3
Premio Fundación Cuatrogatos 2017	4
Empresarias mexicanas representan al país en seminario	5
Productividad y rentabilidad tecnológicas: retos de la industria editorial educativa mexicana	6
Instagram: El museo digital	8
Cierra "Catarina Marina" después de 7 años de asombrarnos	8
Abre sus puertas El barco de papel	9
Ernesto Carrión gana Premio Literario Casa de las Américas	9
4° Premio Endira de Cuento Corto	10
Ventas de audiolibros se disparan en 2016 en EU	11
Google trabaja en una tecnología que detecta todos los libros piratas	11
Concluye año de Cervantes	12

Premio CANIEM 2017 al Mérito Gremial

El viernes 3 de marzo, último día para recibir postulaciones

Por lo generoso que puede ser dedicar tiempo personal y profesional a las actividades de y para la industria, cada año, desde 1984, la Cámara otorga el Premio CANIEM al Mérito Gremial, con el fin de reconocer a los editores afiliados que se han distinguido "por su militancia y actividades dirigidas a la consolidación del prestigio y buen nombre de la industria editorial de nuestro país y de la propia Cámara".

Las bases consideran la recepción de candidaturas en la Cámara, por escrito, hasta el viernes 3 de marzo de 2017, considerando que la LIII Asamblea General Ordinaria Anual de Afiliados será el martes 28 del mismo mes. La documentación deberá entregarse en sobre cerrado, con currículum del postulado y una carta con los fundamentos de la candidatura. Todos los afiliados pueden proponer candidaturas: son sujetos de la misma los afiliados que no sean miembros del Consejo Directivo en funciones o que hayan sido miembros del mismo el año inmediato anterior, como tampoco funcionarios del sector público sectorizado o descentralizado en funciones ni los recipiendarios de años anteriores.

El premio consiste en una medalla y diploma, y la inscripción de su nombre en la "Estela al Mérito Gremial" en una placa alusiva, la cual será develada en ceremonia especial en la misma fecha de la Asamblea anual.

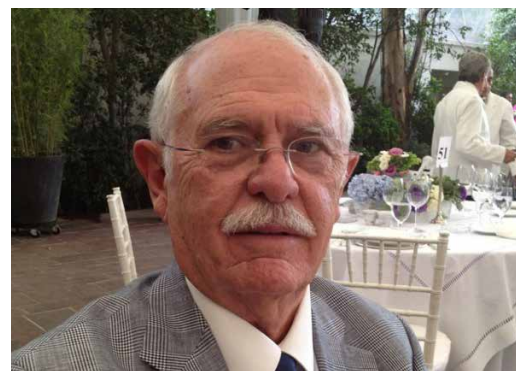
El Premio es la manera en la que el Consejo Directivo de la Cámara estima justo y oportuno dar testimonio público de su reconocimiento a los miembros que contribuyen con sus conocimientos, experiencia y trabajo "al mejor cumplimiento de las funciones de la institución".

Entre quienes lo han recibido se encuentran decanos de la edición como industria y como profesión: Antonio Ruano, Jorge Velasco Félix, Jesús Galera, Julio Sanz, Ángeles Aguilar Zinser, Aldo Falabella, Hugo Setzer, Juan Arzoz, Patricia van Rhijn, Arturo Ahmed, Porfirio Romo Lizárraga y Luis Castañeda, por mencionar sólo algunos.

Para mayor información, contacte a Ángela Díaz al 5688-2011.



Patricia van Rhijn Armida. Premio al Mérito Gremial 2012. Foto: CANIEM



Julio Sanz. Premio al Mérito Gremial 1999. Foto: CANIEM

Carlos Ramírez Vilela, nuevo Director General de Grupo Planeta México

Es también responsable de Estados Unidos y Centroamérica

A partir del 23 de enero de 2017, Carlos Ramírez Vilela es Director General de Grupo Planeta México, Estados Unidos y Centroamérica.

El anuncio fue dado a conocer por José Calafell, Consejero Delegado de Grupo Planeta para América Latina y Presidente Corporativo de Grupo Planeta México, Estados Unidos y Centroamérica, en el marco de la Convención anual de este grupo editorial.

Respecto a este nombramiento, José Calafell destacó la experiencia de Carlos Ramírez en el ámbito editorial, cuyo ingreso permitirá fortalecer y mantener el liderazgo del grupo, con el desarrollo de proyectos que permitirán llegar a nuevos mercados, reforzar los existentes, así como hacer

frente a los retos que la industria editorial enfrenta ante una economía cambiante.

Carlos Ramírez Vilela nació en Perú en 1966. Graduado como administrador de empresas en la Pontificia Universidad Católica del Perú, obtuvo la Maestría en Marketing por el TEC de Monterrey. Con más de 20 años de experiencia en la industria editorial ha sido Gerente de Ventas en McGraw-Hill, Director Comercial en Librerías de Cristal, Director Comercial y luego Director general para México y Centroamérica de PRISA - Santillana Ediciones Generales. Su más reciente cargo, antes de incorporarse a Grupo Planeta, fue el de Gerente General Corporativo del Grupo La República Publicaciones en Perú.

* Con información de Grupo Planeta México



Carlos Ramírez Vilela. Foto: La República (Perú)



La Cámara Nacional
de la Industria Editorial Mexicana

Lamenta el sensible fallecimiento del Sr.

Fred Perkins

Acaecido el viernes
20 de enero de 2017.

Descanse en paz.



La Cámara Nacional
de la Industria Editorial Mexicana
lamenta el sensible fallecimiento del Sr.

Eduardo Mateos Gay

quien fuera miembro de esta institución
y presidente de la Asociación Nacional
del Libro A.C.

Descanse en paz.

Ciudad de México, 25 de enero de 2017.

Jus compra Biblioteca Nueva, Salto de Página y Minerva

La compra de acciones considera el manejo de la gestión, marketing y una plataforma digital educativa

La editorial mexicana Jus, fundada en 1942 y dueña de Malpaso, firmó una ampliación de capital con los accionistas de la editorial española, fundada en 1896, encabezados por Antonio Roche. De esta manera, posee ahora 80% de las acciones de Biblioteca Nueva, fundada en 1896, y de sus subsidiarias Salto de Página y Minerva. Este acuerdo considera la permanencia de Roche como presidente del Consejo de Administración, así como de Daniel Martínez, fundador de Salto de Página, como editor.

Se informó que mediante el equipo gerencial de Malpaso, Jus se hará cargo de las áreas de gestión, las actividades comerciales y de mercadeo, así como del lanzamiento de la nueva plataforma digital con la que Biblioteca Nueva ofrecerá sus más de 2500 títulos, sus contenidos y una serie de propuestas educativas innovadoras al mundo de habla hispana.

Roche enfatizó que "ha llegado el momento de ofrecer a las nuevas generaciones los grandes clásicos de todos los tiempos, en formatos y soportes afines a los usos y costumbres del siglo XXI. Jus y Malpaso conjugan conocimiento y experiencia en el mercado latinoamericano, así como capacidades de marketing que están demostrando sus bondades en España".

Asimismo, Anna Ardid, responsable de las negociaciones por parte de Jus, comentó: "Biblioteca Nueva representa una extraordinaria oportunidad para afianzar el desembarco de Jus en España y la expansión de Malpaso a un mercado enorme con grandes posibilidades editoriales, a partir del fondo con que cuentan nuestros nuevos socios. Organizar contenidos en pequeñas y grandes bibliotecas que satisfagan los gustos de las nuevas generaciones es un bello reto que emprenderemos con enorme entusiasmo".

* Con información de: *Hoy* (España) / *Notimex* / *EFE*

Informe Omniprom 2016 sobre el libro en México

Se presenta por octavo año consecutivo

El Informe Omniprom 2016 sobre el libro en México fue presentado en la recitante XXX FIL Guadalajara. Aborda la situación editorial del país en sus distintas perspectivas, desde la situación económica nacional y mundial y su repercusión en la industria, hasta la promoción de la lectura.

Omniprom es un operador editorial enfocado en la promoción integral del libro en México. "La compañía se ha creado por varios distribuidores, editoriales, librerías y operadores logísticos con amplia experiencia en México y en España que han visto un gran potencial de desarrollo en el país y en la mejora de la eficiencia en el canal editorial", se lee en su página corporativa.

Fue presentado en la reciente XXX FIL Guadalajara

El informe cuenta con una estructura de bloques temáticos; el primer bloque, dedicado al entorno económico lo desarrolla, por un lado, Manuel Guzmán, quien analiza la situación económica de México en el mundo e indica que ha sido un año difícil por la caída del petróleo y la desaceleración económica, lo que afectó el valor del peso mexicano frente al dólar y el euro. Guzmán pone atención al comportamiento del mercado y a las posibilidades comerciales de las editoriales españolas en México. Por otro lado, en el segundo

Informe omniprom 2016 sobre el libro en México



MARCELINO ELOSUA

presenta textos sobre la problemática de la comprensión lectora en México, la situación del libro en Uruguay, el nuevo rol de los editores y el panorama de la distribución y comercialización de libros digitales, entre otros.

Autores

Carlos Barrón	Alexandra Martínez
Marcelino Elosua	Elena Monte. Pensada
Jorge González-Páramo	Laura Peredo
Jorge Gracia	Esther Pérez
Manuel Guzmán	José A. Rogerio
Gerardo Kloss	Arnulfo U. de Santiago
Raúl López	Yvian Stusser
Manuel Losa	Daniel Vila-Suero



artículo, Raúl López Lozano, enfoca su análisis en los precios de títulos españoles e indica la importancia de los operadores logísticos como Omniprom en el proceso de distribución editorial.

El segundo bloque aborda la formación de nuevos lectores e invita a la reflexión con el artículo de Manuel Losa quien, respecto a la situación del libro en Uruguay, examina los principales problemas del sector, como son la falta de adquisición de libros para bibliotecas, el fotocopiado y la asistencia a librerías. El artículo de Esther Pérez, en este mismo bloque, desarrolla el problema de la lectura a partir de los resultados de la evaluación PISA y analiza el fomento de la lectura en el programa de enseñanza de español en la secundaria. Para terminar, Arnulfo de Santiago expone el lugar relevante que tienen las editoriales infantiles y juveniles en el mundo del libro y sus tendencias.

El tercer bloque está dedicado a las nuevas tecnologías: Elena Montiel-Ponsonda, Jorge Gracia y Daniel Vila-Suero nos acercan al mundo de los *linked data* (datos enlazados), un conjunto de técnicas para exponer, publicar y conectar datos en la web, que aunque en principio fue utilizado en el medio académico, hoy es cada vez más adoptado por empresas e instituciones. En otro tenor de ideas, en el segundo artículo del bloque, José Antonio Rogerio expone la

situación general de los libros electrónicos y sus formatos (PDF, EPUB, libro enriquecido), así como las principales experiencias llevadas a cabo en México. El cuarto bloque refiere a la formación editorial en México. Gerardo Kloss habla sobre la maestría en Diseño y Producción Editorial de la UAM Xochimilco, que ha demostrado que el sector puede contar también con una sólida formación profesional. Por su parte, en el segundo artículo, Marcelino Elosua se pregunta sobre la inexistencia de escuelas públicas de negocios en España, lo cual, indica, sólo será posible a partir de una buena relación de las universidades con el mundo empresarial.

Por último, el quinto bloque desarrolla dos temas. El primero es la relación entre autores y editores. Jorge González-Páramo y Vivian Stusser abordan las cuestiones más importantes de la relación que debe existir entre ambos para llevar a cabo un buen proyecto editorial. El segundo tema es la promoción de la lectura, que se presenta a partir de la experiencia del servicio de bibliotecas Bibliotaxi en México, explicada por Carlos Barrón y Alexandra Martínez. Por su parte, Laura Peredo analiza la metamorfosis de las bibliotecas públicas en México, especialmente las de comunidades pequeñas y su relación con la formación del hábito de la lectura en la sociedad.

* Con información de: *Anatomía de la edición / Omniprom.com*

Premio Fundación Cuatrogatos 2017

Ediciones El Naranjo, Norma México y FCE entre los ganadores; Cidcli, finalista

Con el fin de contribuir a la difusión y la lectura de libros de alta calidad para niños y jóvenes, publicados en español por editoriales de Iberoamérica y Estados Unidos, un comité de lectores multidisciplinares selecciona los títulos ganadores del Premio Fundación Cuatrogatos, organización sin fines de lucro creada en Miami, Estados Unidos, por los escritores Sergio Andricain y Antonio Orlando Rodríguez.

Este año, entre los 20 libros altamente recomendados por la institución por sus valores literarios y plásticos se encuentran las siguientes obras de sellos editoriales con sede en México: *Esa mañana*, de Toño Malpica, publicado por Norma; *Hermano Lobo*, escrito por Carla Maia de Almeida en Ediciones El Naranjo; *Mi hermano pequeño invisible*, de Ana Pez y *El rastro*, de Antonio Ortuño, editados por el Fondo de Cultura Económica (FCE).

Se tomaron en consideración más de mil obras publicadas en español

Otros títulos de la lista de los 20 son las obras argentinas *El arte de la fuga*, *Duraznos*, *Los equilibristas*, *Para cuidarte mejor*, *Son tumikes*, *El tren mágico* y *Un día perfecto*; de Brasil, *Griso el único*; de Chile, *Diez pájaros en mi ventana* y *¿Dónde está Tomás?*; de Colombia, *El tiempo de mi casa*; y de editoriales españolas *El animal más grande del mundo*, *Cinco lobitos*, *El más rápido*, *Mundinovi (el gran teatrillo del mundo)* y *Para ser pirata*.

Entre los 90 finalistas del proceso de selección por ser también propuestas inteligentes, que divierten, que conmueven, que inquietan y hacen pensar son las mexicanas: *El bondadoso rey*, de Toño Malpica, publicado por FCE; *Ella trae la lluvia*, de Martha Riva Palacio, de Ediciones El Naranjo; *Hipólito el Hipnotizador*, de Daniel Monedero, publicado por Cidcli; *Por culpa de*

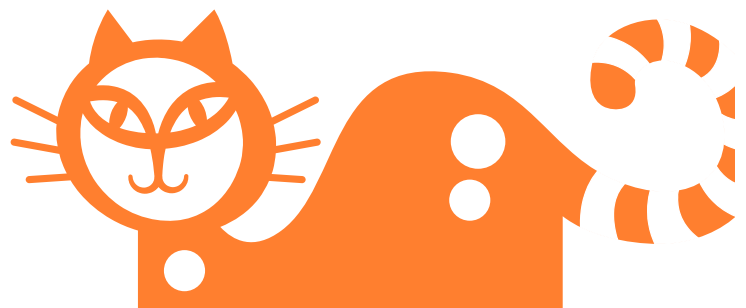
una S, de Cristina Rebull, publicado por Norma. También se cuentan las obras argentinas *Alina, maga del mandarino* y *Cuentos de la A a la Z*; las de procedencia española: *Alma y la isla*, *En la cuna del mar*, *Romance de Sinforosa* y *Tono* y, por último, *Mil orejas* y *Mitos del Nuevo Mundo* que son de Colombia.

Cabe señalar que para conceder este reconocimiento, se tomaron en consideración más de mil obras publicadas en español por 175 editoriales de 20 países. Los ganadores y finalistas mexicanos forman parte del Comité de Libros Infantiles y Juveniles de la CANIEM.

Para consultar el folleto digital que incluye las reseñas valorativas de las obras ganadoras y otras 90 recomendaciones: <http://cuatrogatos.org/>

* Con información de: Fundación Cuatro Gatos

Premio
Fundación
Cuatrogatos
2017



Empresarias mexicanas representan al país en seminario

En el marco del Fondo de Cooperación Conjunto Chile-México

El seminario “Mujeres a la conquista del comercio internacional”, en Santiago de Chile, destacó el rol que juegan las mujeres como emprendedoras de nuevos negocios; además, empresarias chilenas y mexicanas dueñas de PYMES expusieron sus experiencias en este ámbito. Destacó la participación de Esperanza Kazuga, CEO de la empresa mexicana RICAMAR y Teresa del Carmen Celedón Águila, Directora General de la empresa chilena Electrival.

Este seminario se realizó en el marco del Fondo de Cooperación Conjunto Chile-México ejecutado por DIRECON Chile y la Secretaría de Economía de México a través de PRO México, cuyo objetivo es promover y fomentar la participación de PYMES de mujeres en el comercio exterior a través de la recopilación y difusión de casos exitosos, así como el intercambio de buenas prácticas.

El evento contó con la participación de distintas autoridades de instituciones públicas del gobierno de Chile, México, ONU y CEPAL, quienes tocaron temas referentes a la equidad de género, los fondos creados entre México y Chile para el desarrollo de proyectos en esta materia, dificultades enfrentadas por las empresarias, innovación y emprendimiento exportador de las mujeres, obstáculos para el emprendimiento exportador, las oportunidades económicas que existen a través de los tratados comerciales entre ambos países y datos estadísticos acerca de la correlación entre los índices globales de competitividad y desigualdad de género.

ProChile habló de su programa Mujer Exporta

Por su parte, ProMéxico expuso los apoyos y servicios que se ofrecen a la exportación, internacionalización e inversión extranjera, así como de sus diversos programas como RedExporta, Modelo ACT y la plataforma de ProMéxico.

A su vez, ProChile habló de su programa Mujer Exporta, sus objetivos estratégicos y resultados; servicios de capacitación y acciones a tomar en cuanto a equidad de género.

En octubre pasado, en el Foro WE Connect en la Ciudad de México, se presentó el estudio “Incrementando el crecimiento de las empresas pertenecientes a mujeres en América Latina y el Caribe”, que documenta la disparidad entre las empresas dirigidas por hombres respecto de las empresas de mujeres. De acuerdo con el informe, hay una brecha de 41% en la participación económica de las mujeres en el mundo; en México, ésta es de 35%. Además, la diferencia salarial aumentó en la última década del 17% al 18%. Los datos se recuperaron del Foro Económico Mundial.

Otro dato relevante: 58% de los negocios conducidos por mujeres reportan ingresos de apenas 5 millones de pesos en México y el financiamiento promedio al que acceden es de sólo 2 millones de pesos. Este podría ser un indicador de que hacen falta más apoyos gubernamentales y acceso a créditos que permitan que más emprendedoras logren el éxito, en palabras de Ángeles Aguilar, columnista de *La Razón*.



Panel del Seminario “Mujeres a la conquista del comercio internacional”. Foto: PROMéxico

Una melodía te llega al corazón;
LEER, a la razón.

LO QUE
IMPORTA
ESTÁ EN
TU CABEZA

LEE
20 minutos al día

CARLOS RIVERA
CANTANTE

leermx.com

Comisión de la Comunicación
Voz de las Empresas

* Con información de PROMéxico y Ángeles Aguilar / *La Razón*

Productividad y rentabilidad tecnológicas: retos de la industria editorial educativa mexicana

Una crónica del BETT Show 2017 de Londres
Por Ignacio Uribe Ferrari

Del 25 al 28 de enero se llevó a cabo The British Educational Training and Technology Show (BETT Show) en Londres, la exhibición anual más amplia de tecnología educativa en el mundo. Ignacio Uribe Ferrari es visitante asiduo de esta feria por su visión sobre el uso educativo de la tecnología. Es miembro del Consejo Directivo de la CANIEM, Coordinador de la Comisión de Nuevas Tecnologías y Director de RED Magisterial de Edilar. Comparte con los lectores del Boletín de Editores su experiencia de este año.

Tendemos a sobreestimar los efectos de la tecnología en el corto plazo y subestimarlos en el largo. Ley de Amara del científico norteamericano Roy Amara

Una manera de entender esta Ley de Amara es la que desarrolló la empresa de investigación Gartner, hace casi veinte años. El "Gartner Hype Cycle" o "Ciclo de Sobreexpectación de Gartner" es un modelo para describir nuestras emociones y expectativas hacia las nuevas tecnologías, de las cuales tendemos a exagerar rápidamente sus beneficios, para luego sufrir una decepción que después, en algunos casos, superamos para entrar paulatinamente en una fase de adopción masiva de los nuevos productos.



The BETT Show. Foto: Ignacio Uribe Ferrari

Pienso que este es un ciclo de vida que no sólo aplica a las nuevas tecnologías sino también a otro tipo de innovaciones, y hasta es posible ver un ciclo similar en las relaciones humanas cuando hacemos nuevas sociedades, nuevas amistades o nuevos amores...

Ese ciclo de expectativas infladas y desilusión lo he vivido (sufrido) también en mis visitas al BETT Show de Londres. El *British Educational Training and Technology Show* (o BETT) es la exhibición más grande de proveedores de educación con tecnología del mundo. Es una feria masiva que sucede cada año en enero. Para hacer una referencia

cercana a muchos lectores, BETT tiene 20% más área de exhibición que la FIL y asisten a ella 80% más profesionales.

BETT tiene 20% más área de exhibición que la FIL

Al visitarla, mi sensación es ambigua. Positiva, por un lado; negativa, por el otro. Una sensación de encontrar oportunidades y una depresión al evaluarlas, con la lejana situación del sector educativo en México. Tan cerca y tan lejos. Esta dualidad continúa porque a veces uno se convence de que realmente está pasando algo grande, pero en otros momentos también siente que todo es una gran puesta en escena. Por un lado, vemos a empresas muy grandes (Google, Microsoft, Intel, etc.), y por el otro, uno nota que hay empresas que estuvieron el año pasado con un enorme despliegue, mientras que este año no se ven ni sus luces. También hay momentos en que parece que todos los proveedores intentan ofrecer lo mismo, pero en diferentes empaques de metodología.

En fin, la lista de ejemplos del ciclo de expectativas infladas y subsecuente desilusión es larga. Sin embargo, podemos hacer el ejercicio de tratar de imaginar cómo será ese momento cuando algunas de esas tecnologías lleguen a la "meseta de productividad". En esa última fase del ciclo, adonde sólo llegan algunas tecnologías supervivientes a la desilusión, y aunque los beneficios recibidos

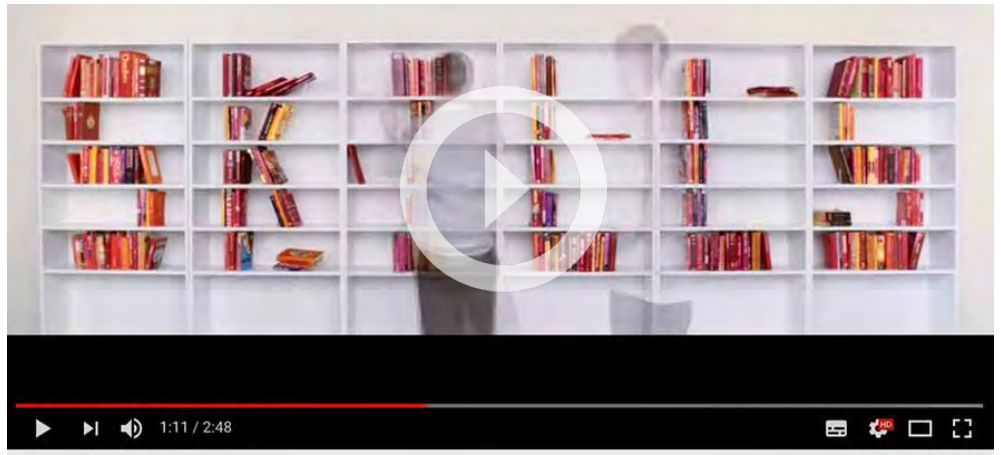


Ciclo de Sobreexpectación de Gartner. Foto: CreativeCommons

no hayan sido tan impresionantes como exagerábamos al principio, sí existe una adopción masiva por parte de los alumnos, maestros y escuelas, así como mucha rentabilidad para sus proveedores.

En los últimos tres años he presenciado mayor asistencia de jefes de gobierno, autoridades educativas, secretarios de educación, altos directivos del sindicato de maestros y su Fundación SINADEP a eventos como BETT, GESS y Virtual Educa. Pero más importante es la innegable y continua penetración de la tecnología en cada vez más aspectos de nuestras vidas. Lo es también que la conectividad en México sigue aumentando y que los niños, en especial los de escuelas privadas, siguen conectados a dispositivos al salir de las escuelas. Esos alumnos de escuelas privadas representan 50% del mercado de libro de texto en México, es decir \$4 000 de los \$8 000 millones de pesos de facturación anual de ese sector.

Es casi seguro que las tecnologías que hoy inflan nuestras expectativas –como dar clases con lentes de realidad virtual, o comprar impresoras 3D para cada aula, o enseñar matemáticas con el videojuego Minecraft– no resolverán los problemas educativos de México ni de ningún país. Pero también está garantizado que cada vez más tecnologías se utilizarán en el proceso educativo, y no como la solución a todos nuestros problemas en educación, sino simplemente porque usamos la tecnología cada vez más, por su creciente accesibilidad y portabilidad, para lo que hemos usado nuevas tecnologías desde



Video promocional de BETT

la edad de piedra: para hacer más, con menos; para hacerlo mejor y en menos tiempo; para eliminar el esfuerzo y ser más productivos.

Es de esperar que, así como tomamos el teléfono para hablar con nuestra madre en lugar de caminar a su casa a dar un mensaje –y que, dado caso, no caminaríamos, sino que utilizaríamos el auto–, del mismo modo se utilizarán más materiales educativos digitales cada vez más, para lograr los aprendizajes en los alumnos, o se adoptará un LMS para agilizar el trabajo del docente, o se implementará un software para administrar la escuela. Aquellas tecnologías más accesibles, más sencillas y que hagan a los usuarios (maestros, alumnos y escuelas) más productivos con el menor esfuerzo, son las que más rápido se adoptarán masivamente.

Más allá de inflar expectativas y sufrir desilusiones, una industria editorial inteligente debiera apartarse de ese "Ciclo de Sobreexpectación de Gartner" y acercar a nuestros productos y clientes a la "meseta de productividad" y de rentabilidad, donde es conveniente posicionarnos pronto. Si lo logramos, mantendremos la participación de la industria editorial en el mercado educativo del país y la haremos más competitiva ante los nuevos actores que enfrentamos: los de industrias como la del hardware, software y los videojuegos.

* Para conocer más de The BETT Show:
www.bettshow.com

Formación Profesional CANIEM

Curso Corrección de Estilo Desde un enfoque discursivo

PRIMER MÓDULO

Del 20 al 24 de febrero de 2017

De 16:00 a 19:00 h

SEGUNDO MÓDULO

Del 27 al 31 de marzo de 2017

De 16:00 a 19:00 h

Curso Diseño y Gestión de la Estrategia Empresarial

Del lunes 13 al jueves 16 de febrero de 2017

Horario: 17:00 a 21:00 h

Duración: 16 horas

Diplomado Los procesos en la edición de libros

Inicia jueves 18 de mayo de 2017

Martes y jueves de 17:00 a 20:00 horas

Sábados de 10:00 a 13:00 horas

Hablemos de marketing digital

* Esteban Constante

Instagram: El museo digital

Instagram es la segunda red social con mayor crecimiento. En la actualidad cuenta con más de 500 millones de usuarios y este número no para de crecer. ¿Pero cuáles son las estrategias a realizar en esta red social?

Lo primero es saber que Instagram funciona más como una especie de museo digital: las imágenes son debidamente seleccionadas, es decir, curadas. Cada imagen que pongas en Instagram debe verse bien. Aquí no es como Facebook, en donde puedes publicar sin cuidar tanto la estética; en este espacio hay que procurar que las imágenes tengan buen diseño para así generar impacto.

Cabe decir que también es una red donde hay una “alta tasa de interacción”: esto significa que no necesitas muchísimos *likes* para generar un impacto, debido a que la aplicación se usa de manera vertical y sólo puedes ver la siguiente imagen si deslizas la pantalla. Esto genera que más usuarios vean tu contenido, a diferencia de tu *newsfeed* en Facebook, donde encuentras publicaciones de amigos, páginas, grupos, anuncios y demás).

Algo que también ayuda a que más gente conozca tus publicaciones en Instagram es usar las “historias” (función tomada de Snapchat) en la que éstas permanecen durante 24 horas y alcanzan a un mayor número de personas que tus publicaciones normales.

Tampoco hay que olvidar los *hashtags*, estos funcionan de manera similar a Twitter: permiten que la gente encuentre tus fotografías usando una etiqueta (hashtag) y de esta manera también puedas organizar el contenido en tu perfil (por ejemplo, si usas: #libros).

Las reglas de interacción también son parte de esta red social: interactúa con tus seguidores y no dejes de hacerlo. Recuerda que las redes sociales son exactamente eso: redes sociales.

Y repito una vez más: cuida el contenido de las publicaciones que se realizan en Instagram. Ten presente que es un museo digital y que las fotos deben estar debidamente procesadas y curadas.

Por último, no publiques lo mismo en todas tus redes sociales. Revisa las columnas previas en los boletines anteriores para saber cómo debes publicar en cada una de ellas.

** Esteban Constante es el director de El Librero de Gutenberg, página que a la fecha cuenta con más de 1,420,000 likes. La página web es vista por un millón de personas (sí, un millón) cada mes. Puedes encontrarlo en twitter como @ConstanteMx y por mail en esteban@gutenberg.rocks*

Cierra "Catarina Marina" después de 7 años de asombrarnos

Proyecto cultural en Cuernavaca que germinó y dio vida a una comunidad de lectores

Tras siete años de actividades intensas, comprometidas, pero sobre todo innovadoras y generosas con los lectores, la librería Catarina Marina cerró sus puertas en Cuernavaca este domingo 29 de enero.

Desde el 10 de noviembre de 2009 y hasta el día de ayer, la librería de Sonia Verjovsky Paul especializada en literatura infantil y juvenil creó una comunidad de lectores que disfrutaron no sólo de una oferta de más de 10 mil títulos, sino de actividades propias de su edad y la atención personalizada de su impulsora. "Esta librería nació con el idealismo de crear un espacio mágico especial para los niños y jóvenes que comienzan a descubrir los universos infinitos de la literatura, pero también para el adulto que, inevitablemente,



Catarina Marina, diseño de identidad de Gabriela Esparza. Foto: Catarina Marina

se reencuentra en los libros que leyó —o que hubiera querido leer— en su infancia", dice su página web.

Desde entonces, el proyecto fue merecedor de los siguientes reconocimientos: Primer Premio Morelos a la Empresa Cultural 2012, mención honorífica en el premio México Lee 2013, primer lugar en el III Concurso de Vitriñas CANIEM 2014, VII Premio Nacional de Librerías INDELI - FIL Guadalajara, "Al Emprendedor del Año" (Nuevos Talentos) del Grupo Amatl 2016 y mención honorífica en el Premio México Lee 2016.



Catarina Marina, diseño de identidad de Gabriela Esparza.
Foto: Catarina Marina

Abre sus puertas El barco de papel

El barco de papel, librería de libros usados, libros descatalogados, antiguos y saldos editoriales, abre sus puertas este lunes 30 de enero en Paseo de las Facultades núm. 41, colonia Copilco.

Dado su acervo, invitan a la comunidad universitaria (profesores, investigadores, académicos, lectores) así como a coleccionistas y público en general. Por la semana de inauguración, ofrecen descuentos especiales hasta el sábado 4 de febrero.



Ernesto Carrión gana Premio Literario Casa de las Américas

La 58 edición de los Premios Casa de las Américas terminó con la entrega de los premios literarios 2017 durante una ceremonia en dicho centro cultural

El escritor Ernesto Carrión, de Ecuador, obtuvo el premio literario Casa de las Américas por su novela *Incendiamos las yeguas en la madrugada*. El jurado, integrado por Rey Andújar, de República Dominicana; Juan Cárdenas, de Colombia; Milton Fomaro, de Uruguay; Ana García Bergua, de México, y Ahmel Echevarría, de Cuba, consideraron que esa obra "ofrece un crudo y vibrante retrato social cuya intención no es sólo sondear un paisaje urbano estratificado y violento, donde el desencanto y la pesadilla son las constantes de una ecuación de vida, sino que consigue otorgarle al relato un peso literario específico que logra aunar una estructura dinámica, con zonas de suspenso bien administradas, personajes verosímiles y conflictos que lejos de circunscribirse a un contexto específico, arrojan luces sobre una situación humana observable en todo el continente".

Se otorgó una mención a la novela *La pérdida*, de la argentina Karina Puentes. La mención fue para Carta de las mujeres de este país, del poeta colombiano Fredy Yezzed López. En ensayo de tema histórico social se reconoció a Pedro Agudelo Rondón (Colombia), por su texto *América pintoresca y otros relatos efrásticos de América Latina*. La mención la obtuvo el mexicano Baloy Mayo por *Los movimientos sociales y la izquierda en México: 150 años de lucha*.

En literatura testimonial ganó Liliana Villanueva (Argentina) por su obra *Lloverá siempre*, elegida por el jurado que integraron Stella Calloni (corres-

pional de *La Jornada* en Argentina), Alberto Salcedo Ramos (Colombia) y Aristides Vega Chapú (Cuba). Esta obra es una larga entrevista a la periodista y escritora uruguaya María Esther Giglio. "Con momentos conmovedores y otros que surgen del humor su vida es contada sin prejuicios, revela a una mujer que fue abogada de los primeros presos políticos del movimiento Tupamaros, y ella misma perseguida y luego exiliada", afirmó Calloni.

En literatura brasileña se premió *Outros cantos* de Mana Valéria Rezende. El de Estudios sobre la negritud en la América y el Caribe contemporáneos lo obtuvo *Una suave tierna línea de montañas azules* de Emilio Jorge Rodríguez (Cuba). El premio de poesía José Lezama Lima fue para el ecuatoriano Raúl Vallejo por *Mística del tabernario*. El de ensayo Ezequiel Martínez Estrada fue para *Cuestiones y horizontes. De la dependencia histórico estructural a la colonialidad-descolonialidad del poder*, de Aníbal Quijano (Perú) y el de narrativa José María Arguedas para *Tríptico de la infamia* de Pablo Montoya (Colombia)

La entrega estuvo presidida por Roberto Fernández Retamar, director de la Casa de las Américas; el Ministro de Cultura, Abel Prieto, y el presidente de la UNEAC, Miguel Díaz Barnet.

* Con información de Dinella García Acosta, Arlet Castillo González, Ismael Francisco / Cubadebate y *La Jornada*



Foto: Ernesto Carrión. Foto: Santiago Arcos / PP Digital

PARTICIPA Y GANA

\$10,000

*“Las lágrimas por su rostro
parecen no terminar, sus
manos tiemblan y su pecho
solloza deteniendo un
corazón que por nada se
sale. Debe hacerlo, no hay
vuelta atrás...”*

*Edgar Contreras, ganador del primer
lugar del 3er premio Endira cuento corto*

4to.



PREMIO ENDIRA CUENTO CORTO

Consulta las bases en:

www.endiraescritores.com.mx/premio

Ventas de audiolibros se disparan en 2016 en EU

Amazon domina el mercado después de haber comprado Audible

De acuerdo con la Asociación de Editores de Audiolibros (APA), en 2016 se publicaron 35 574 títulos en Estados Unidos, ocho veces más que en 2010. Y las ventas totales alcanzaron 1 770 millones de dólares, aumento del 20% en un año.

La web especializada Author Earnings indicó que Amazon domina el mercado después de haber comprado en 2008 el número uno del sector, Audible, y por haber vendido 119 000 audiolibros por día en enero de 2016.

El año pasado, los audiolibros de Bruce Springsteen, Carrie Fisher y Bernie Sanders, escritos en primera persona y leídos por sus propios autores, tuvieron bastante éxito. Incluso la mayoría de las grandes editoriales ya disponen de su propia estructura con equipos dedicados expresamente a los audiolibros.

Se dice que el mercado creció al popularizarse el uso de los teléfonos inteligentes, aunque en Estados Unidos el audiolibro es más que un 'gadget'. En una entrevista reciente, Mary Beth Roche, presidenta y editora de Macmillan Audio, la filial de la editorial Macmillan que se dedica a los audiolibros, expresó que "un largo viaje en coche, o tener un tiempo de trayecto importante para ir a trabajar, lleva a la gente a probar el audiolibro por primera vez. Después, empiezan a escucharlos en otros lugares". Así, los teléfonos inteligentes permiten hacerlo al mismo tiempo que muchas otras actividades, como trotar u organizar tareas domésticas.

Por otra parte, Roche indicó que un audiolibro "es también una forma de descansar la vista cuando hemos pasado un día de trabajo frente al ordenador". Agregó que "es necesario vender al menos 1 000 ejemplares de un audiolibro para que sea rentable", a sabiendas de que un audiolibro representa, en promedio, el 10% de las ventas de la edición impresa.

Sobre el tema, Marisa Bluestone, directora de comunicaciones de la Asociación de Editores Estadounidenses (AAP, por sus siglas en inglés) consideró que "son perfectos cuando se tiene un determinado estilo de vida". Sin embargo, algunos géneros como la ciencia ficción, la fantasía y, especialmente, los libros de autoayuda tienen mejor promedio de ventas.

En general, los editores son renuentes a hablar sobre márgenes y ganancias, explicando que pueden variar significativamente dependiendo de la longitud del libro. "Lo que es seguro es que la experiencia demuestra que, lejos de competir con el papel, los audiolibros permiten a los autores conquistar nuevos fans", indicó Anthony Goff, vicepresidente de Hachette a cargo de este sector.

"Puede que por eso, de golpe, los autores están mucho más interesados que antes por la versión de audio de sus libros", agregó. A menudo piensan en actores para dar voz a sus textos e incluso muy frecuentemente se manifiestan dispuestos a hacerlo ellos mismos "si no es ficción, y si su voz lo permite", dijo Goff.

Johnny Depp, Kate Winslet y Meryl Streep ya dieron voz a obras que no eran suyas. No obstante, John Hart, autor estadounidense de numerosos libros de



Foto: <http://www.diariovasco.com>

suspense, no recomienda escuchar un audiolibro en el gimnasio o de compras. Pero, en un "entorno más propicio para la contemplación", puede ser "tan placentero como leer en una habitación tranquila e incluso puede ser una inmersión aún más total", afirmó el vicepresidente de Hachette.

* Con información de AFP

Google trabaja en una tecnología que detecta todos los libros piratas

"Google no puede ser la policía de Internet, pero sí tenemos capacidad de que la relevancia de los contenidos legales sea superior": Collado

Antes del verano de 2017 Google Play Books, la plataforma de venta de libros electrónicos del buscador Google, pondrá en marcha una tecnología que permite detectar y bloquear cualquier libro electrónico ilegal; con ello contrarrestará el efecto negativo que tuvo en la red, hace dos años, la convivencia entre la comercialización de títulos autorizados por las editoriales y la venta de novelas digitales piratas.

En entrevista con el blog especializado *Tribus ocultas* (España), Luis Collado, responsable en España de Google Play Books, comentó que están "trabajando para minimizar el resultado a cero. En el caso de los libros, no se trata sólo de buscar coincidencias entre palabras, párrafos o capítulos enteros, porque, según la ley de Propiedad Intelectual, cualquiera puede mencionar un libro por el mero derecho a cita o por hacer de él un uso educativo". Así lo explicó tras ser cuestionado sobre por qué no se había aplicado antes el bloqueo automático de contenido no autorizado, como ha hecho YouTube, para evitar su difusión.

Es así como Google Play Books reabrirá su plataforma para que nuevos editores y escritores autopubliquen de forma automática sus e-books, como en Amazon. No obstante, Collado aclaró que sólo son un canal de distribución y explicó que, dentro de su algoritmo de búsqueda, Google tiene sus propios sistemas de identificación, por lo que el buscador potencia que el contenido legal aparezca en las primeras posiciones, respecto a vínculos que tengan libros, música o cine no autorizado. “No es una eliminación, como resultado de las búsquedas, porque nosotros no tenemos autoridad para ello. Google no puede ser la policía de Internet, pero sí tenemos capacidad de que la relevancia de los contenidos legales sea superior en los algoritmos que devuelven las búsquedas al usuario”, agregó.

Para finalizar la entrevista, ante la afirmación de que en España no se compran libros porque los usuarios los piratean, Collado dijo no estar de acuerdo porque “no todo el contenido ilegal se convertirá en negocio para la industria, en absoluto. Puede haber un porcentaje, pero también ha sido un problema de responsabilidad de precios accesibles por parte del sector de contenidos en los últimos años”.

* Con información de *Tribus ocultas*



Foto: <http://www.tuexperto.com/>

Concluye año de Cervantes

Este lunes concluyeron las actividades organizadas en conmemoración del cuarto centenario de la muerte de Miguel de Cervantes, enterrado el 23 de abril de 1616 en Madrid. El último acto fue presidido por el rey Felipe II de España, quien realizó la clausura en el Palacio Real con actuaciones, lecturas y discursos.

El evento consistió en una lectura del actor, director de La Abadía y académico de la Real Academia Española (RAE), José Luis Gómez, y otra del poeta Antonio Colinas; así como la actuación de grupos de música antigua como Zarabanda y teatrales como Ron Lalá, quienes fueron presentados por las intérpretes Concha Velasco y Aitana Sánchez Gijón. La escenificación fue supervisada por Helena Pimenta, directora de la Compañía Nacional de Teatro Clásico.

Mientras que el Ministerio de Educación, Cultura y Deporte, que dirige Íñigo Méndez de Vigo, se ha limitado a informar que al cierre del 2016 más de dos millones de personas habían asistido a algunos de los 500 actos celebrados en todo el mundo, la conclusión de algunos implicados y expertos entrevistados por *El País* es de un saldo de “mucha cantidad, pero menos calidad”, porque empezó tarde, disperso, carente de estrategia y organización.

Caso contrario el del año Shakespeare, conmemorativo también del cuarto centenario de la muerte de William Shakespeare, que se llevó a cabo paralelamente y respecto al cual Darío Villanueva, director de la RAE, comentó que retrataba la dejadez política respecto a Cervantes en España. La historia, en cierto sentido, se repetía: mal tratado en vida, meramente tolerado en la posteridad.



Miguel de Cervantes. Foto: <http://imparcialoaxaca.mx>

Por otra parte, en opinión de Víctor García de la Concha, director del Instituto Cervantes, “Shakespeare siempre relucirá más gracias al teatro. Cervantes fue dramaturgo, aunque en ese género, quedó ensombrecido en vida por aquel monstruo, tal y como lo calificaba él, de Lope de Vega. Su poesía fue discreta, aunque mejor de lo que muchos sostienen. Su fuerte es la invención de la novela moderna con *El Quijote*”.

* Con información de Jesús Ruiz Mantilla / *El País*



Reuniones y cursos - Enero

Lunes 30	19:00 Reunión AMETLI	Miércoles 01	09:00 Desayuno Presentación Feria del Libro en Arteaga
Martes 31	09:00 Reunión Nuevas Tecnologías	Viernes 03	09:00 Reunión Comité de Publicaciones Periódicas
	09:00 Reunión Expo tus Juguetes	Sábado 04	09:00 Maestría en Diseño y Producción Editorial
	11:00 Firma de Convenio CANIEM-INDELI		



Consejo Directivo 2016-2017

Presidente

Sr. Carlos Anaya Rosique

Vicepresidenta

Lic. Mireya Cuentas Montejo

Vicepresidente

Ing. Carlos Federico José Graef Sánchez

Secretario

Ing. José María Castro Mussot

Tesorero

Lic. Jesus Buenaventura Galera Lamadrid

Pro-Secretario

Sr. Rogelio Villarreal Cueva

Pro-Tesorerera

Lic. Patricia López Zepeda

Consejeros

Lic. Juan José Salazar Embarcadero

Lic. Lorenza Estandía González Luna

Mtro. Ignacio Uribe Ferrari

Ing. Mauricio Volpi Corona

Consejeros Suplentes

Mtro. Javier Ángeles Ángeles

Holanda 13,
colonia San Diego
Churubusco, Coyoacán,
Ciudad de México

Teléfono:

5688 2011

E-mail:

difusion@caniem.com

Síguenos en:



/CamaraEditorial



@CEditorial



El *Boletín de Editores* es un órgano informativo de la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana. Los comunicados oficiales se difunden a los afiliados vía correo electrónico a través de las Comisiones y Comités respectivos.

Las opiniones vertidas en este espacio son de exclusiva responsabilidad de quienes las firman, y no representan la posición de la CANIEM.